



A/26/6(a) rev.1  
Madrid, 20 October 2025  
Original: English

البند 6(أ)  
وضع العضوية



منظمة الأمم المتحدة للسياحة تخضر . كل وثائق الجمعية العامة موجودة على موقع منظمة الأمم المتحدة للسياحة على الإنترنت [www.untourism.int](http://www.untourism.int) أو على رمز الاستجابة السريعة هنا.

#### ملخص تنفيذي

في إطار الولاية الحالية والأولويات والسياسة الخاصة بالعلاقات بين الأعضاء، أجرى الأمين العام وغيره من كبار المسؤولين في منظمة الأمم المتحدة للسياحة مفاوضات ومشاورات فعالة مع صانعي القرار المعنيين من الدول غير الأعضاء، بما في ذلك قيادات البلدان والوزارات وإدارات السياحة الوطنية والسلك الدبلوماسي. ومن العناصر الرئيسية الأخرى إشراك الدول غير الأعضاء في تنفيذ برنامج عمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة للفترة 2024-2025، مما يضمن انخراطها الفاعل في أنشطة المنظمة.

وقد ركزت استراتيجية المنظمة بصورة خاصة على استقطاب الدول الأنجلوساكسونية ودول الشمال الأوروبي ودول البلطيق من أوروبا والقارة الأمريكية ومنطقة شرق آسيا والمحيط الهادئ، فضلاً عن الدول الجزرية الصغيرة النامية من منطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ.

وقد تلقى الأمين العام رسالة رسمية من وزير الخارجية والتجارة الدولية والنشاط التجاري وشؤون المستهلكين والتنمية الاقتصادية والاستثمار في سانت كيتس ونيفس، يعتمد فيها رسمياً النظام الأساسي وقواعد التمويل للمنظمة، إلى جانب جميع التعديلات المعتمدة حتى تاريخه، ويقبل التزامات العضوية وفقاً للمادة 5.

ويتم إبلاغ الجمعية العامة بطلبات العضوية بالانتساب التي جرى قبولها مؤقتاً من جانب المجلس التنفيذي في دوراته المُنعقدة في عامي 2024 و2025، والتي يتعين على الجمعية الموافقة عليها.

منذ الدورة الخامسة والعشرين للجمعية العامة، وافق المجلس التنفيذي مؤقتاً على 85 ترشيحاً جديداً. ويبلغ عدد الأعضاء المنتسبين 497 عضواً اعتباراً من 9 أيلول/سبتمبر 2025. وتعمل المنظمة بشكلٍ حثيث على تنفيذ استراتيجية التوسع المُوجّه نحو الجودة والمُتوازن جغرافياً للعضوية بالانتساب، التي أقرها المجلس التنفيذي في دورته 117.

مشروع قرار<sup>1</sup>

البند 6(أ)

وضع العضوية

(الوثيقة A/26/6(a) rev.1 والتقرير CMAM/8/2025)

إن الجمعية العامة،

وقد تدارست التقرير حول وضع العضوية في المنظمة (الأعضاء الفاعلون) والتقرير الصادر عن الاجتماع الثامن للجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب،

1. تُشيد بالرؤية الشاملة للمنظمة وتُعرب عن تقديرها للجهود الاستباقية التي تبذلها الأمانة في استقطاب الدول غير الأعضاء، كما تشكر الأمين العام وغيره من كبار المسؤولين في منظمة الأمم المتحدة للسياحة على اتخاذ إجراءات مُصممة خصيصًا وفعالة؛
  2. تُرحب بالمشاركة الناشطة للدول غير الأعضاء في الأنشطة الأساسية للمنظمة، وخاصة تلك المتعلقة بإنشاء المعرفة ونقلها، وتؤكد على أهمية هذه المشاركة، وتُشيد بالجهود الاستراتيجية التي تبذلها الأمانة لإشراك الجهات الفاعلة الرئيسية في القطاعين العام والخاص، وصنّاع القرار وكذلك الأوساط الأكاديمية من الدول غير الأعضاء في مبادرات متنوعة ضمن برنامج عمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة؛
  3. تُعرب عن تقديرها لقرار سانت كيتس ونيفس بالانضمام إلى المنظمة، كما تُوافق على ترشيحها كدولة عضو، الأمر الذي سيدخل حيز التنفيذ في 1 كانون الثاني/يناير 2026، وبذلك يصل العدد الإجمالي للدول الأعضاء إلى 161.
- وقد تدارست التقرير حول وضع العضوية في المنظمة (الأعضاء المنتسبين)،
4. تشكر أعضاء اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب على عملهم؛
  5. تُحيط علمًا بالانسحابات من العضوية بالانتساب على النحو الوارد في المرفق الثاني بالوثيقة A/25/6(a) rev.1؛
  6. تُقرر أنّ الكيانات المُدرجة في المرفق الثالث بالوثيقة A/25/6(a) rev.1 لم تُعد في عداد الأعضاء المنتسبين إلى المنظمة اعتبارًا من التواريخ المشار إليها في تلك الوثيقة؛
  7. وتُحيط علمًا بالتغييرات التي طرأت على الأسماء التجارية المُعدلة للكيانات على النحو الوارد في المرفق الرابع بالوثيقة A/25/6(a) rev.1.

<sup>1</sup> هذا مشروع قرار. للاطلاع على القرار النهائي الذي تعتمده الجمعية، يُرجى مراجعة وثيقة القرارات التي تصدر بنهاية دورة الجمعية.

## أولاً. الأعضاء الفاعلون في المنظمة

1. بتاريخ إعداد هذه الوثيقة، بلغ العدد الإجمالي للدول الأعضاء في المنظمة 160 دولة. والغرض من هذه الوثيقة هو إبلاغ الجمعية العامة بالتغييرات في العضوية منذ دورتها الخامسة والعشرين وتقديم طلبات العضوية الفاعلة، حيث يُطلب إلى الجمعية النظر فيها عملاً بالمادة 5 من النظام الأساسي والمادتين 49 و50 من النظام الداخلي للجمعية.

### ألف. الترشيحات للعضوية

2. تلقى الأمين العام رسالة من وزير خارجية سانت كيتس ونيفس بتاريخ 28 آب/أغسطس 2025 يُبلغ فيها عن نية حكومته الانضمام إلى المنظمة ويطلب معلومات عن الإجراءات والحقوق والالتزامات التي تنطوي عليها العضوية.
3. سانت كيتس ونيفس هي عضو في الأمم المتحدة، لكنها ليست عضواً في الاتحاد الدولي الرسمي لمنظمات السياحة (IUOTO) ولا عضواً سابقاً في منظمة الأمم المتحدة للسياحة، وبالتالي يجب عليها تقديم ترشيحها وفقاً لأحكام المادة 5(3) من النظام الأساسي.
4. بعد أن قدمت الأمانة جميع المعلومات والمشاورات المطلوبة في ما يتعلق بالعضوية، ووفقاً للإجراءات الداخلية التي اتخذتها حكومة سانت كيتس ونيفس، تلقى الأمين العام رسالة رسمية من وزير الشؤون الخارجية والتجارة الدولية والنشاط التجاري وشؤون المستهلكين والتنمية الاقتصادية والاستثمار في سانت كيتس ونيفس، بتاريخ 1 تشرين الأول/أكتوبر 2025، وتم استلامها في 6 تشرين الأول/أكتوبر 2025، حيث تعتمد الدولة رسمياً النظام الأساسي وقواعد التمويل للمنظمة، إلى جانب جميع التعديلات المُعتمدة حتى تاريخه، وتقبل التزامات العضوية وفقاً للمادة 5(3) من النظام الأساسي.
5. وفقاً للمادة 50 من النظام الداخلي للجمعية العامة، التي تُحدد الأحكام المُعتمدة لقبول الأعضاء الجدد، يجب تقديم طلبات الانضمام، مُتضمنة إعلاناً رسمياً من الدولة بقبولها النظام الأساسي والتزامات العضوية، "قبل ستين يوماً على الأقل من انعقاد دورة الجمعية"، ويُبلغ أعضاء المنظمة بذلك "قبل ثلاثين يوماً على الأقل من انعقاد دورة الجمعية". في حالة سانت كيتس ونيفس، ورغم استلام الرسالة التي تتضمن نية الدولة بالانضمام إلى المنظمة قبل أكثر من ستين يوماً من انعقاد دورة الجمعية، إنما لم يُقدم طلب الانضمام الرسمي المطلوب ضمن المهلة المحددة.
6. إذا نظرت الجمعية العامة في طلب الانضمام الذي قدمته سانت كيتس ونيفس، فإن الأمين العام يوصي بأن يدخل الطلب حيز التنفيذ اعتباراً من 1 كانون الثاني/يناير 2026.
7. الجمعية العامة مدعوة إلى دراسة وإقرار طلب الانضمام الذي قدمته سانت كيتس ونيفس ليدخل حيز التنفيذ اعتباراً من 1 كانون الثاني/يناير 2026.

### باء. الانسحابات

8. بحلول تاريخ إعداد الوثيقة، لم تقم أي من الدول الأعضاء بإبلاغ أمانة منظمة الأمم المتحدة للسياحة و/أو الحكومة الإسبانية بعزمها على الانسحاب من المنظمة.

### جيم. الاتصالات مع الدول غير الأعضاء

9. شهدت الفترة 2024-2025 تغييرات واضطرابات سريعة. فالعوامل الخارجية، كالانتخابات الوطنية والتعديلات الحكومية، والتحول الجذري في الأنظمة السياسية في بعض الحالات، لا سيما في السياق الأنجلوساكسوني، إلى جانب التحديات العالمية الأوسع، قد أعاقَت بشكل كبير سير التقدم في مفاوضات الانضمام إلى المنظمة أو إعادة الانضمام إليها. وفي عدة حالات، أدت التحولات السياسية والأولويات الوطنية المتغيرة إلى توقف المناقشات الجارية. وتشكّل كندا مثلاً واضحاً على ذلك، حيث توصلت المفاوضات إلى اتفاق بشأن الجوانب الرئيسية للعضوية، لكن العملية لم تتقدم على إثر التطورات السياسية اللاحقة.

10. بالإضافة إلى ذلك، شاركت الأمانة في عدّة اجتماعات ومناقشات متقدّمة بشأن العضوية المُحتَمَلة مع أيسلندا وأيرلندا ولوكسمبورج والمملكة المتّحدة.
11. في ضوء تأثير هذه الديناميَّات الخارجية وأوجه عدم الاتّساق الملحوظة في تطوُّر المفاوضات مع بعض الاقتصادات المتقدّمة، عدّلت المنظّمة نهجها في استقطاب الدول غير الأعضاء. وشَمَلَ ذلك (1) تكثيف الجهود تجاه الدول الجزرية الصغيرة النامية و(2) تنويع مشاركة الدول غير الأعضاء في مختلف المبادرات التنظيمية وتحقيق التوازن في هذا الشأن. تردّ لمحة عامّة مُفصّلة في المرفق الخامس.

## ألف. توسُّع مُوجَّه نحو الجودة للعضوية بالانتساب

12. في الجزء الثاني من هذه الوثيقة، يتمّ إعلام الجمعية العامة بطلبات العضوية بالانتساب، التي يتعيّن عليها النظر فيها والموافقة عليها وفقاً للمادة 7 من النظام الأساسي والمادة 1(5) من ميثاق العضوية بالانتساب، وكذلك الإبلاغ عن التغييرات في تكوين الأعضاء المنتسبين منذ الدورة الخامسة والعشرين للجمعية العامة.

13. حتّى تاريخ هذه الوثيقة، بلغ إجمالي عدد الأعضاء المنتسبين في المنظمة 497 عضواً (سيتمّ تحديث الرقم لاحقاً). وتحتلّ إسبانيا الصدارة من حيث بلد المنشأ، حيث شكّلت أكثر من 20% من العدد الإجمالي للأعضاء المنتسبين (107)، تليها الولايات المتحدة الأمريكية (27)، والمكسيك (22)، واليابان (21)، والمملكة العربية السعودية (19). وكنتيجة مباشرة لاستراتيجية التوسُّع، تحقّقت زيادة ملحوظة في عدد الأعضاء المنتسبين من منطقة الشرق الأوسط، ليصل العدد الإجمالي إلى 49 عضواً منتسباً، أي ما يُمثّل 10% من المجموع (مقارنةً بـ 4% فقط في عام 2023).

14. وفقاً للمادة 3(3) من ميثاق العضوية بالانتساب، قامت اللجنة خلال الفترة 2024-2025 بمراجعة واقتراح 85 ترشيحاً للقبول المؤقت للعضوية بالانتساب على النحو الوارد في المرفق الأول، في انتظار التصديق من قبل الجمعية العامة في دورتها السادسة والعشرين.

15. نتيجةً لاستراتيجية التوسُّع المُوجَّه نحو الجودة والمتوازنة جغرافياً للعضوية بالانتساب، فإنّ عدداً كبيراً من الترشيحات المُقدّمة خلال هذه الفترة تأتي من مناطق ذات تمثيل محدود من حيث عدد الأعضاء المنتسبين (الشرق الأوسط، وأفريقيا، وآسيا والمحيط الهادئ). علاوةً على ذلك، فإنّ العديد من الترشيحات المُقدّمة تأتي من بلدان لا تضمّ أيّ أعضاء منتسبين، مثل أستراليا، وإثيوبيا، وغامبيا، والعراق، وموريشيوس، وناميبيا، وباكستان، وسنغافورة، وزامبيا، وزيمبابوي. تُقدّر اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب تنوُّع هذه الترشيحات واتساقها وثباتها.

16. استعرضت اللجنة، وقدمت إلى هذه الجمعية العامة، حزمةً شاملةً من الترشيحات للعضوية بالانتساب، تضمّ 85 كياناً بتمثيل جغرافي متوازن، مع وجود عدد كبير من الكيانات من المناطق الأقلّ تمثيلاً، وذلك من أجل الحصول على موافقة مباشرة من الجمعية. وترد القائمة في المرفق الأول.

17. لضمان جودة العضوية، تُستخدَم عملية تحقُّق داخلية صارمة للتأكد من أهلية طلبات العضوية. وبعد عملية التحقُّق المستفيضة التي أُجريت على المعلومات الواردة والفحص الذي أجرته الدولة، نجح ما يقرب من 30% من مقدّمي الطلبات في تنفيذ إجراءات تقديم الطلبات.

## باء. طلبات العضوية بالانتساب التي أقرها المجلس التنفيذي في دوراته 121 و 122 و 123، رهناً بتصديق الجمعية العامة عليها في دورتها السادسة والعشرين

18. مع اعتماد الجمعية العامة في دورتها الرابعة والعشرين الإطار القانوني الجديد للعضوية بالانتساب، تمّ تعزيز إجراءات قبول الأعضاء المنتسبين من خلال الأخذ بإجراءات العناية الواجبة، وتعزيز دور حكومة الدولة التي يقع فيها مقرّ المرشّح، وإشراك اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب في عملية التحقُّق.

<sup>2</sup> يُرجى أيضاً مراجعة الوثيقة A26/10(b) – تقرير اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب.

19. وبعد التحقق من أن طلبات العضوية بالانتساب تستوفي الشروط المنصوص عليها في ميثاق العضوية بالانتساب وبعد عملية استعراض داخلية، تُعَمَّم الطلبات على اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب للنظر فيها من أجل الموافقة المؤقتة من جانب المجلس التنفيذي.
20. وفقاً للمادتين 7(3) و7(4) من النظام الأساسي، وعملاً بأحكام المادتين 1 و3 من ميثاق العضوية بالانتساب، أقر المجلس التنفيذي من خلال المقررات CE/DEC/9(CXXI) و CE/DEC/8(CXXII) و CE/DEC/9(CXXIII) القبول مؤقتاً، رهناً بموافقة الجمعية العامة لاحقاً في دورتها السادسة والعشرين، بعدد كبير من الكيانات (انظر المرفق الأول للاطلاع على القائمة الكاملة):

- 39 عضواً جديداً في الدورة 121 للمجلس التنفيذي (برشلونة، إسبانيا، 11 حزيران/يونيو 2024)
- 27 عضواً جديداً في الدورة 122 للمجلس التنفيذي (كرتاخينا، كولومبيا، 14 تشرين الثاني/نوفمبر 2024)
- 19 عضواً جديداً في الدورة 123 للمجلس التنفيذي (سيغوفيا، إسبانيا، 30 أيار/مايو 2025)

### جيم. الانسحابات ووقف العضوية

21. **الانسحابات:** منذ الدورة الخامسة والعشرين للجمعية العامة، انسحبت الكيانات المُفَصَّلة في المرفق الثاني من المنظمة فعلياً. وفقاً للمادة 4(2) من ميثاق العضوية بالانتساب والمادة 35(3) من النظام الأساسي للمنظمة، يصبح الانسحاب سارياً عند انتهاء مهلة عام واحد من الإشعار الخطي المُقَدَّم إلى الأمين العام.
22. **وقف العضوية:** عملاً بالمادة رابعا.2 من القواعد المالية المُفَصَّلة، يُمنَح العضو المنتسب الخاضع لأحكام الفقرة 13 من قواعد التمويل فترة ستة أشهر لتسديد متأخراته إلى المنظمة أو لوضع خطة سداد تهدف إلى تسديد متأخراته، أو الانسحاب من المنظمة. إذا لم يقم العضو المنتسب بتسوية وضعه خلال الفترة المذكورة، يجوز للأمين العام أن يقترح على الجمعية العامة أن هذا الكيان لم يعد عضواً منتسباً اعتباراً من التاريخ الذي قد تُقرره الجمعية.
23. عملاً بما ورد أعلاه، يُقدَّم الأمين العام إلى الجمعية قائمة ضمن المرفق الثالث يُذكر فيها الأعضاء المنتسبون الذين لم يُسَدِّدوا متأخراتهم ضمن المهلة النظامية، ويقترح إخراجهم من عداد الأعضاء المنتسبين اعتباراً من التاريخ المُبَيَّن.

### دال. تغيير أسماء الشركات المسجلة

24. أُبلغت الجمعية العامة بأن الكيانات المشار إليها في المرفق الرابع قد عدلت اسمها التجاري المسجل وفقاً للمادة 2(2)(و) من ميثاق العضوية بالانتساب.

### هاء. إجمالي عدد الأعضاء المنتسبين

25. بناءً على طلبات العضوية بالانتساب التي أقرها المجلس مؤقتاً منذ الدورة الماضية للجمعية العامة، وبعد الانسحابات المذكورة أعلاه، يصل عدد الأعضاء المنتسبين في 9 أيلول/سبتمبر 2025 إلى 497 عضواً.
26. واعتباراً من تاريخ هذه الوثيقة، يُقدَّم 85 مرشحاً إلى الجمعية العامة للتصديق.
27. سيتم الإعلان عن قائمة الكيانات التي نظرت فيها اللجنة المعنية بشؤون العضوية بالانتساب في اجتماعها القادم الذي سيعقد في 8 تشرين الثاني/نوفمبر 2025 والتي تم قبولها مؤقتاً من قبل الدورة 124 للمجلس التنفيذي، وذلك في وثيقة منفصلة ضمن تقرير اللجنة.

\*\*\*

## **Annex I: List of candidatures for affiliate membership provisionally admitted by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council**

	<b>Name of Entity</b>	<b>Country</b>
<b>1</b>	ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies	Brazil
<b>2</b>	Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	Serbia
<b>3</b>	Altezza Travelling Limited	Tanzania
<b>4</b>	Amsa Hospitality Company	Saudi Arabia
<b>5</b>	Aseer Development Authority	Saudi Arabia
<b>6</b>	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -	Dominican Republic
<b>7</b>	Asociación del Deporte Español	Spain
<b>8</b>	Associació de Càmpings de Girona	Spain
<b>9</b>	Association of travel & tourism agents in Iraq	Iraq
<b>10</b>	Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi	Morocco
<b>11</b>	Banco de Reservas de la República Dominicana	Dominican Republic
<b>12</b>	Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple	Dominican Republic
<b>13</b>	Batterjee Medical College	Saudi Arabia
<b>14</b>	Blitzscale S.A.	Spain
<b>15</b>	Booking.com B.V.	Netherlands
<b>16</b>	Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes	Mexico
<b>17</b>	BytetraTravel SA	Spain
<b>18</b>	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia
<b>19</b>	Cámara Nacional De Turismo Del Perú	Peru
<b>20</b>	China Tourism Group Corporation Limited	China
<b>21</b>	Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México)	Mexico
<b>22</b>	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme-CQRHT	Canada
<b>23</b>	Consejo Federal de Inversiones	Argentina
<b>24</b>	Corporación Turismo Cartagena de Indias	Colombia
<b>25</b>	Crescentrating Pte Ltd	Singapore
<b>26</b>	Decanter Enterprises	Zimbabwe
<b>27</b>	Enjoytravel Corporate SL	Spain
<b>28</b>	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)	Spain
<b>29</b>	Ethiopian Tour Operators Association - ETOA	Ethiopia
<b>30</b>	Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ	Brazil
<b>31</b>	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit	Mexico
<b>32</b>	Focus Brand, S.L.	Spain
<b>33</b>	Forward Data, S.L.	Spain

34	Fujairah Tourism and Antiquities Department	United Arab Emirates
35	Gambia Tourism and Hospitality Institute	Gambia
36	Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes	España
37	Hospitality Association of Zimbabwe	Zimbabwe
38	Hoteliers Association of Uzbekistan	Uzbekistan
39	ICL Tours and Travels LLC	United Arab Emirates
40	IFP Qatar	Qatar
41	Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT	Spain
42	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP	Dominican Republic
43	Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.	Spain
44	Intangible Heritage Association	Saudi Arabia
45	International Masters Games Association	Switzerland
46	International Tour Management Institute, Inc.	United States of America
47	Ishraq Hospitality	United Arab Emirates
48	Jiangsu College of Tourism	China
49	JLL Americas Inc.	United States of America
50	Jordan Hotels Association	Jordan
51	Jordan Restaurant Association	Jordan
52	Klook Travel Technology Pte. Ltd.	Singapore
53	Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	Switzerland
54	Levantur S.A.	Spain
55	MADCUP, S.L.	Spain
56	Monash University	Australia
57	Namibia University of Science and Technology	Namibia
58	Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.	Spain
59	New Perspective Media FZ LLC	United Arab Emirates
60	Nexus Fostering Partnership SI	Spain
61	Observatoire du Tourisme du Maroc	Morocco
62	Pakistan Association of Tour Operators - PATO	Pakistan
63	Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.	Spain
64	Passporter Technologies SL	Spain
65	Petición Balazs Companie, SL	Spain
66	PT Indonesia WISE	Indonesia
67	Radisson Hospitality Belgium, B.V.	Belgium
68	Rijeka Tourist Board	Croatia
69	Rocket DMC International - FZCO	United Arab Emirates
70	Royal Jordanian RJ	Jordan
71	Saudi Tourism Authority	Saudi Arabia
72	Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI	Uzbekistan
73	Sulaiman Alrajhi Real Estate Company	Saudi Arabia



<b>74</b>	The Chamber of Commerce and Industry of Romania	Romania
<b>75</b>	TORNUS Agencia Creativa de Turismo	Colombia
<b>76</b>	Tourism Dept. of Sultan Qaboos University	Oman
<b>77</b>	Universidad Ean	Colombia
<b>78</b>	University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management	United States of America
<b>79</b>	University of Technology Mauritius	Mauritius
<b>80</b>	Viristar LLC	United States of America
<b>81</b>	World Tourism Alliance	China
<b>82</b>	Zagreb School of Economics and Management	Croatia
<b>83</b>	Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies	Zambia
<b>84</b>	Zambia Tourism Agency	Zambia
<b>85</b>	Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.	Tanzania

## Annex II. Withdrawals from the Organization

### 2023-2025

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatur Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024
16	The Bicester Collection	01.01.2025
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
20	URPEAK SARL	05.09.2025
21	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
22	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
23	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025
24	Exhibition World Bahrain	07.10.2025
25	Ishraq Hospitality	04.11.2025

### 2023

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023

### 2024

	Name of entity	Date of withdrawal
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024

<b>7</b>	Grupo Aviator Ltda (Colombia)	19.01.2024
<b>8</b>	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
<b>9</b>	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
<b>10</b>	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
<b>11</b>	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
<b>12</b>	Kalam	20.11.2024
<b>13</b>	GBSB Global Business School	01.12.2024
<b>14</b>	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
<b>15</b>	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024

**2025**

	<b>Name of entity</b>	<b>Date of withdrawal</b>
<b>17</b>	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
<b>18</b>	Gulf Air	09.05.2025
<b>19</b>	ViaVii	20.06.2025
<b>21</b>	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
<b>22</b>	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
<b>23</b>	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025
<b>24</b>	Exhibition World Bahrain	07.10.2025
<b>25</b>	Ishraq Hospitality	04.11.2025

### Annex III. Entities that have ceased to be Affiliate Members

The below-listed entities will cease to be Affiliate Members as of the following dates:

Effective on 1 July 2024		
	Name of the Entity	Country
1	Amaala Company	Saudi Arabia
2	Business Association of Georgia	Georgia
3	Caribbean Public Health Agency - CARPHA	Trinidad and Tobago
4	Centro Español de Nuevas Profesiones	Spain
5	Club Atlético de Madrid S.A.D.	Spain
6	Comité Regional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine	France
7	Committee For Tourism - Moscow City Government	Russian Federation
8	Fondazione Romualdo del Bianco	Italy
9	Gastronomic Association of Georgia	Georgia
10	Ghana Tourism Federation - GHATOF	Ghana
11	International Foundation Sport Tourism and Youth	Georgia
12	Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS)	Angola
13	Katowice School of Economics	Poland
14	Kasese Tourism Investors Forum	Uganda
15	Ou Position	Estonia
16	Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba	Spain
17	Recevin - Reseau Européen des Villes du Vin	Portugal
18	Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI	France
19	Tourism Kwazulu-Natal	South Africa
20	Universidad Ricardo de Palma	Peru
Effective on 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
21	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
22	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
23	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
24	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
25	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
26	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
27	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
28	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
29	ONWARD	United States of America
30	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia
31	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America

<b>32</b>	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
<b>33</b>	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain
<b>34</b>	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain
<b>35</b>	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
<b>36</b>	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru
<b>Effective on 10 November 2025</b>		
<b>Name of the Entity</b>		<b>Country</b>
37.	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
38.	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)

#### Annex IV. Affiliate Members that changed their registered business names

	Previous Name	Current Name
1	Almosafer Company for Travel and Tourism	Almosafer General Trading L.L.C
2	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)	Develop Athens S.A.
3	Diriyah Gate Company Limited	Diriyah Company
4	Dur Hospitality Co.	Taiba Investments
5	Fundación Turismo Valencia	Fundación Visit Valencia
6	Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies.	Macao University of Tourism
7	Macao Polytechnic Institute	Macao Polytechnic University
8	OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)	Oman Tourism Development Company (Oman Group)
9	Tourism in Skåne AB	Visit Skåne AB
10	University College Aspira	Aspira University of Applied Sciences

## Annex V. Engagement of non-member States in various organizational initiatives and activities, primarily focused on knowledge creation and transfer<sup>3</sup>

### Statistics, Standards and Data

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
<b>Measuring the Sustainability of Tourism</b>			
Measuring the Sustainability of Tourism (MST): R&D and statistical innovation for the development of the Statistical Framework	From November 2023 to February 2024 (when the Statistical Framework for MST was finalized)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Australia</li> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Finland</li> <li>• Ireland</li> <li>• New Zealand</li> <li>• Sweden</li> <li>• United States</li> </ul>	Expert pro-bono contributions, include: drafting discussion papers and dedicated sections of the Statistical Framework for MST, active participation in the MST Expert Group, Editorial Board, and Task Teams, as well as providing input to consultations.
Global consultation on the Statistical Framework for Measuring the sustainability of Tourism	October-November 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Finland</li> <li>• Norway</li> <li>• Tonga</li> <li>• United States</li> </ul>	Contributions to the Statistical Framework for MST.
Side event of the 55th session of the UN Statistical Commission: “Measuring the Sustainability of Tourism: Closing the gap between policy and statistics”, New York, United States	27 February 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Norway</li> <li>• Singapore</li> <li>• United States</li> </ul> <p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DATA2X (USA)</li> <li>• Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) (UK)</li> </ul>	Participation in the side event.
Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism: UN endorsement	March 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Finland on behalf of EU and EFTA countries;</li> <li>• New Zealand</li> <li>• United States</li> </ul>	<p>Official supporting statements at the 55th plenary session of UN Statistical Commission.</p> <p>Supported the diplomatic and consensus-building effort for the UN endorsement of MST Framework.</p>
Workshop “Measuring Regional Tourism and	3-5 June 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denmark</li> </ul>	Countries and destinations working

<sup>3</sup> The information provided covers the period from the 25th session of the UN Tourism General Assembly in 2023 to its 26th session in 2025.

Tourism's Environmental impact in the Nordics", Malmo, Sweden		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finland</li> <li>• Iceland</li> <li>• Norway</li> <li>• Sweden</li> </ul>	towards the implementation of the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism
5th meeting of Expert Group on Measuring the Sustainability of Tourism, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	1 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Norway</li> <li>• United States</li> </ul> <p>Institutions from non-UN Tourism Member States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oxford University and its SDG Impact Lab (UK)</li> <li>• University of Surrey (UK)</li> <li>• World Sustainable Hospitality Alliance (UK)</li> </ul>	Participation in the meeting.
15th meeting of Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDGs), Oslo, Norway, co-hosted by Statistics Norway and the UNDP Global Policy Centre for Governance (GPCG)	21-23 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Finland</li> <li>• Denmark</li> <li>• Ireland</li> <li>• Norway</li> <li>• Sweden</li> <li>• Tonga</li> <li>• United Kingdom</li> <li>• United States</li> </ul>	At this meeting, the IAEG-SDGs accepted the inclusion of a new tourism SDG indicator in their recommended 2025 Comprehensive Review of the SDG Global Indicator Set, for subsequent consideration by the UN Statistical Commission.
<b>Flagship initiative to develop an Environmental, Social, Governance (ESG) Framework for Tourism Businesses</b>			
R&D and innovation to develop a harmonized ESG Framework for Tourism Businesses	Ongoing	<p>Key players (UK):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oxford University SDG Impact Lab</li> <li>• easyJet holidays</li> <li>• British Airways</li> </ul> <p>Key players (USA):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Western Hotels</li> </ul>	Support for the initiative, either in the form of pro bono contributions or sponsorships.
Inaugural Event of the ESG Framework for Tourism Businesses, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	30 September 2024	<p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ABTA (UK)</li> <li>• BeCause (Denmark)</li> <li>• British Airways (UK)</li> <li>• easyJet holidays (UK)</li> </ul>	Participation in the meeting, contributing to the discussion on the research findings and the key attributes of the forthcoming Framework.



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• European Tourism Association (ETOA) (UK)</li> <li>• IDEEA Group (Australia)</li> <li>• Regenerative Travel (USA)</li> <li>• The Travel Foundation (UK)</li> <li>• Tiger Mountain Nepal (UK)</li> <li>• Travelive LTD (UK)</li> <li>• UN Global Compact (USA)</li> <li>• University of Oxford (UK)</li> <li>• University of Surrey (UK)</li> <li>• World Sustainable Hospitality Alliance (UK)</li> </ul>	
1st Pan European Best Western Hotels Convention, Palma de Mallorca, Spain	1-2 April	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Western Hotels (USA)</li> </ul>	Invitation to UN Tourism's Statistics, Standards and Data Department to participate in a panel discussion on ESG at the event plenary, including sponsorship of the trip.
8th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics, Singapore	24-26 June	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Singapore</li> </ul>	
<b>UN Tourism Statistics Database</b>			
The UN Tourism Statistical Database provides key tourism statistics collected on inbound, outbound and domestic tourism, tourism industries, employment in tourism, trade-based indicators and tourism SDG indicators.	Nov 2023 – Sep 2025	<p>Contributing non-UN Tourism Member States include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Australia</li> <li>• Belgium</li> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Estonia</li> <li>• Finland</li> <li>• French Polynesia</li> <li>• Guam</li> <li>• Guyana</li> <li>• Iceland</li> <li>• Latvia</li> <li>• Liechtenstein</li> <li>• Luxembourg</li> </ul>	<p>Countries voluntarily report their statistical data on a regular basis, including on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tourism SDG indicators</li> <li>- key economic data (including Tourism Direct GDP)</li> <li>- statistics on the tourism industries</li> <li>- tourism employment statistics</li> <li>- basic statistics on inbound, domestic and outbound tourism</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• New Zealand</li> <li>• Norway</li> <li>• Sweden</li> <li>• United Kingdom</li> <li>• United States</li> </ul>	
<b>UN Tourism Committee on Statistics</b>			
20th meeting of Committee on Statistics, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	2-3 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• United States</li> </ul>	Active participation in the meeting.

### Sustainability and Resilience

<b>Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities</b>	<b>Period</b>	<b>Country / Countries</b>	<b>Country / Countries Engagement</b>
2023 Global INSTO <sup>4</sup> Meeting	21-22 November 2023	Australia Canada Ireland United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
INSTO Insights Webinar on Local Satisfaction: Understanding the Induced Impacts of Tourism on Local Society, Economy, Culture and Environment	22 April 2024	Australia Canada Denmark Ireland New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
INSTO Insights Webinar on Measuring Accessibility at the Destination Level	13 June 2024	Australia Belgium Canada Denmark Ireland Luxembourg New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
19 <sup>th</sup> Committee on Tourism and Sustainability Meeting	8-10 September 2024	Iceland	Participation as a panellist
2024 Global INSTO Meeting	16 October 2024	Australia Canada Ireland United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member

<sup>4</sup> INSTO refers to the International Network of Sustainable Tourism Observatories

3 <sup>rd</sup> Edition of Sustainable Destinations Summit	17-18 October 2024	Canada; Ireland	Participation as a panellist
--	--------------------	-----------------	------------------------------

### Ethics, Culture and Social Responsibility

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism – Regional Focus on Asia and the Pacific ( <a href="https://doi.org/10.18111/9789284426461">https://doi.org/10.18111/9789284426461</a> )	2025	Australia New Zealand	Submission of case studies from indigenous leaders working closely with their governments, destinations and companies.
Global Report on Women in Tourism: the Transport Industries	2025	Australia New Zealand Singapore United Kingdom	The survey questionnaire was sent to all Member and non-Member States.

### Market Intelligence, Policies and Competitiveness

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Project on <i>Development of Sustainable Gastronomy Tourism Itineraries and Value Chains in the Pacific SIDS</i> with Mountain Partnership Secretariat at FAO	May-December 2025	Tonga Solomon Islands  The overall projects covers Fiji, Samoa, Tonga, Vanuatu, Solomon Islands	Participation in project including <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regional Workshop on Gastronomy Tourism (June 2025)</li> <li>- National Workshops carried out by SPTO</li> <li>- Creation of gastronomy tourism itineraries (1 per island)</li> <li>- Creation of gastronomy tourism producer factsheets</li> <li>- Mentoring to producers</li> </ul>
UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 South Africa's Presidency Presidency Documents under the following priorities  Digital Innovation to Enhance Travel and Tourism Start-Ups and MSMEs	January-September 2025	Australia Canada Ireland Norway Singapore United Kingdom	Countries contributed through survey and revision of Presidency documents prepared by UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 2025 South Africa Presidency

Air Connectivity for Seamless Travel  Enhanced Resilience for Inclusive, Sustainable Tourism Development			
World Tourism Barometer	January-December 2025	All non-member States	Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased
UN Tourism Chapter in ASEAN Tourism Outlook	June-October 2025	Singapore	UN Tourism chapter on the Report ASEAN Tourism Outlook including analysis of international tourism in the 10 ASEAN countries as well as forecast of international tourist arrivals in 2030 for ASEAN as a group.
UN Tourism Data Dashboard	January-December 2025	All non-member States	Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased
UN Tourism/ETC Data Lab	January-December 2025	European Travel Commission (ETC) NTOs Ireland Denmark Estonia Iceland Latvia Norway	Peer to peer learning online sessions on market intelligence and insights with UN Tourism and ETC Members in Europe.
World Tourism Report Self-assessment	August-October 2025	All non-member States	The WTR online self-assessment is intended to build a solid basis for the analysis of the policy enablers at national level globally which will inform the policy component of World Tourism Report.
Foresight Sessions within the context of the World Tourism Report	June 2025	Singapore	The Foresight sessions were highly interactive exercises that convened senior representatives from both UN Tourism Member States and non-member States, organized by region. Participants engaged in collaborative discussions on the key tourism trends driving change and explored potential future scenarios for tourism looking ahead to 2050.  The insights and conclusions drawn from these sessions will serve as a basis for the Tourism Trends and Strategic Foresight

			chapter of the World Tourism Report.
--	--	--	--------------------------------------

### Innovation, Education and Investments

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
<p><b>1. Global Innovation Calls:</b> Thanks to its strong innovation ecosystem, a significant share of applications and leading startups from the Global UN Innovation Network, come from the United States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Artificial Intelligence Startup Challenge (15% of total applications are based in the United States)</li> </ul>	2024-2025	United States	Buddypass (semi-finalist) <a href="http://www.buddypasstrips.com">www.buddypasstrips.com</a>
<p><b>2. Contract signed, Plug and Play for projects on Open Innovation</b> (based in the United States)</p>	2023-2025	United States	Support for the organization of 3 global/regional competitions
<p><b>3. Silicon Valley June Summit of Plug and Play, California</b> (one of our key innovation partners)</p>	2024	United States	Participation of the innovation team in the Summit in California (San Francisco)
<p><b>Education: Partnerships Agreement</b> Agreement with Cornell University on scholarships for the sustainable tourism course</p>	2024/2025	Based in the United States	Global rollout of scholarships
<p><b>Education: MoU with Quacquarelli Symonds</b> on education</p>	2024/2025	Based in the United Kingdom	Education focused